



LA CANADIAN CATTLE IDENTIFICATION AGENCY ANNONCE UNE REFONTE DE SA COMMUNICATION

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

4 mai 2011

Calgary, AB – La [Canadian Cattle Identification Agency](#) (CCIA) a le plaisir de vous annoncer la mise en place de son nouveau département Communications, lequel travaillera en étroite collaboration avec le comité des communications du conseil d'administration afin d'aider l'organisation à répondre à ses attentes et atteindre ses objectifs en matière de communication à l'échelle nationale.

"C'est avec fierté que nous accueillons Kori Maki-Adair en tant que nouvelle directrice des communications. Grâce à son expérience dans le domaine des relations en ligne, gouvernementales, communautaires et médiatiques, Kori fera office de superviseur et dispensera ses conseils dans le large éventail de pratiques de communications de l'Agence. Notre but étant d'informer les gens au sujet de qui nous sommes, ce que nous représentons et de notre rôle de soutien au secteur, nous sommes convaincus que Kori est la personne idéale à ce poste au sein de notre équipe de collaborateurs," affirme Brian Caney, directeur général du CCIA.

"Je me réjouis à l'idée de me joindre à la Canadian Cattle Identification Agency, à son conseil d'administration ainsi qu'à mes collègues du secteur," indique Kori Maki-Adair. "Mon expérience, au cours de laquelle j'ai fourni un soutien à des équipes hautement spécialisées partageant mes valeurs et où j'ai dû fournir des services essentiels aux Canadiens, me sera utile afin de remplir mes fonctions, mais j'ai bien l'intention de me servir des acquis les plus importants de mon équipe - nos connaissances, nos expériences et notre personnel - afin de parvenir au succès. Le suivi du bétail est un élément fondamental de la réputation du Canada en tant que leader mondial dans le domaine de la sécurité alimentaire. J'attends avec impatience d'avoir l'occasion de transmettre ce message indispensable aux Canadiens."

– 30 –

À propos de la Canadian Cattle Identification Agency :

La Canadian Cattle Identification Agency est une organisation inspirée et créée par des membres du secteur et qui gère [le système de suivi du bétail canadien \(Canadian Livestock Tracking System - CLTS\)](#) - un système de suivi conçu pour la réduction et l'éradication des maladies animales. Mise sur pied en 1998, la CCIA a mis au point le seul programme national d'identification du bétail obligatoire au pays pour l'industrie du bétail et travaille en collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments afin de garantir la sécurité des aliments provenant de l'industrie canadienne du bétail.

Visitez le www.canadaid.com pour en savoir plus.

Pour obtenir plus d'informations ou si vous travaillez pour la presse:

Kori Maki-Adair, directrice des communications.
Canadian Cattle Identification Agency
300, 5735 – 7 Street N.E., Calgary, Alberta T2E 7H7
Tel: (403) 476-1984 | kmaki-adair@canadaid.ca